

Les entreprises installées à la pépinière



AVS A VOTRE SERVICE, dirigée par Philippe GODIGNON, est une société qui propose dépannages et réparations en tout genre pour les particuliers et les professionnels gérant des parcs immobiliers. Le concept est basé sur une tarification unique, déplacement compris, donc sans surprise, et sur une multi-compétence des techniciens.



AUDACIA EDITIONS, dirigée par Marie-Laure CAZAUX, est une société d'édition de livres régionaux (patrimoine régional culturel) et de livres d'entreprises (patrimoine régional économique). La première cible a fait l'objet de 5 ouvrages parus en 2008. La seconde cible est celle qui est développée en 2009 auprès des PME-PMI régionales, collectivités locales, fondations, acteurs économiques, fédérations professionnelles, etc.



TECHNO BAIN, dirigée par Emmanuel DUFOR qui fait de la rénovation de baignoires en quelques heures sans travaux par superposition de coque encastrable ainsi que de la transformation de baignoires en douches par économie ou pour des raisons de mobilité réduite.



TOXIC COMMUNICATION, dirigée par Frank DONZELLI qui édite un magazine mensuel gratuit, 100 % MOTEUR, financé par les annonceurs, dédié au monde des loisirs mécaniques : auto, moto, jet, quad..

ZELYA ENERGY, créée par Florie MAZZORANA qui offre du conseil technique et financier spécialisé sur le marché de l'énergie (gaz, électricité, centrales de production éolienne, photovoltaïque, biomasse, etc.).



Des logiciels pour les radiologues **VISIOSCOPE**, créée par Daniel ALECH qui développe et commercialise des logiciels couvrant l'ensemble des besoins informatiques des cabinets de radiologie et des services de radiologie des hôpitaux et cliniques : gestion du cabinet, imagerie, télé-radiologie.



WECO FRANCE, dirigée depuis un an par Nicolas GAUDIN qui importe et distribue des composants pour la modernisation et la sécurisation des ascenseurs. Son arrivée à la pépinière a permis l'embauche immédiate d'un magasinier lui permettant un développement qui devrait déboucher sur une autre embauche à la fin de l'année 2008.



EUPHOSENCIA, dirigée par Emmanuelle FALZONE qui édite un magazine bimestriel, COCOON-IN, vendu en kiosque et distribué gratuitement à une cible privilégiée dont la thématique et le positionnement sont le luxe et le bien-être.



LIVEPEPPER, dirigée par Antoine MONNIER (création issue de l'incubateur Telecom Paris, à Sophia), qui a développé et commercialise un logiciel permettant aux commerçants d'avoir leur site Internet pour présenter, prendre des commandes ou vendre en ligne leurs produits pour quelques euros par mois.



BUSINESS GROOM, dirigée par Chrystel LARQUIER est une conciergerie d'entreprises qui offre aux chefs d'entreprises, moyennant un abonnement, de prendre en charge les tracasseries quotidiennes : pressing, administratif personnel, interventions diverses au domicile, etc...) de leurs salariés afin d'améliorer la productivité et de les fidéliser au sein de leur entreprise. Les prestataires choisis proposent des tarifs avantageux et s'inscrivent dans une démarche de développement durable.

SUBAQUADIS, créée par Marc-Antoine BAUDART, est une société de distribution de marques en exclusivité sur la France et les DOM-TOM d'équipements pour la plongée sous marine. L'originalité du concept permet aux cibles de la société (distributeurs, mais surtout centres de plongée) de trouver tous leur matériel chez le même fournisseur ainsi que des kits de formations adaptés à tous les niveaux et au pays de la pratique (langue et spécificité réglementaires).



DELTA SUN, dont le gérant est Xavier THOMAS TEYSSIER associé à 3 autres cofondateurs. La société commercialise et pose des installations photovoltaïques sur des maisons individuelles et des locaux professionnels. Le concept des associés est fondé sur le conseil et l'accompagnement des personnes souhaitant investir dans cette démarche développement durable : toutes les étapes administratives (autorisations) et financières (dossier de financements bancaires et de demande de subvention) peuvent être assurées par DELTASUN.



E-NOVIA, site Internet gralon.net, créée par Loïc STRULLU et Georges FRITSCH, est spécialisée dans le référencement naturel de sites Internet et le développement d'activités commerciales via Internet. Gralon.net est un annuaire contenant des informations classées, organisées et référencées permettant une meilleure reconnaissance, et donc visibilité, des sites par les moteurs de recherches classiques.



AGORACOM (communication à la foule), dont le créateur, Jean FOURISCOT installe des écrans publicitaires dans les grandes surfaces de zones de chalandises et commercialise des espaces publicitaires qui sont diffusés au niveau des caisses de ces grands magasins, diffusant ainsi des messages géographiquement ciblés à des personnes en situation d'attente, donc disponibles (marketing d'attente et de proximité).



EDENCORP, site Internet wiktik.com (prochainement en version beta en ligne), est une jeune entreprise innovante venue de la région parisienne pour s'installer à la pépinière NCA afin de bénéficier de son accompagnement et de son réseau. Wiktik.com sera un site Internet communautaire dédié à la compétence humaine, la formation, la recherche d'emploi et le partage de compétences à destination de la population active mais aussi des professionnels de la formation et du recrutement.